

Pièces du marché et Gestion Budgétaire de chantier

MODALITES GENERALES

| | |
|-------------------|--|
| Public concerné : | Chef d'équipe confirmé, Chef de chantier et Aide conducteur de travaux |
| Prérequis : | Avoir une première expérience dans les travaux publics |
| Durée : | 5 jours |
| Lieu : | au CFCTP ou en Intra |
| Validation : | Attestation de stage |

OBJECTIFS

- Analyser et utiliser les pièces contractuelles d'un marché public ou privé afin de cerner les besoins réels du client définis dans le dossier
- Optimiser la rentabilité du chantier par une gestion et un suivi appropriés de la production

PROGRAMME DE LA FORMATION

Gestion contractuelle

- Identifier les différents types de marchés publics et privés (*procédure adaptée, appel d'offre, PPP, etc.*)
- Identifier les différents intervenants d'un marché et leur rôle (*les devoirs et les obligations de chacun*)
- Décrypter les pièces constitutives d'un marché
- Maîtriser la sous-traitance (*les devoirs et les obligations des deux parties*)

Gestion budgétaire

- Comprendre la composition du coût des ressources, des frais de chantier et des frais généraux
- Etablir un sous-détail de prix et trouver des informations dans une étude de prix
- Assurer un suivi journalier précis des dépenses de main d'œuvre, de matériel, de matériaux et mesurer l'avancement des travaux réalisés
- Comparer la réalisation avec les prévisions et définir des corrections appropriées en cas de dérive

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques, questionnement, échanges d'expériences
- Etude d'un cas : réalisation d'une contre-étude par planning